



German Engineering

Nachhaltigkeitsbericht 2021/2022

SATA GmbH & Co. KG



Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung	4
SATA Saga	6
SATA auf einen Blick	8
SATA Nachhaltigkeitsverständnis	10
Produkte & Wertschöpfung	11
Kontinuierliche Verbesserungen in der Produktion und Montage	11
Kundenzufriedenheit	12
Umwelt & Ressourcen	15
Energiemanagement	15
Abfallmanagement	17
Compliance bei der SATA	18
Beispiele von Maßnahmen in der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit	20
Mitarbeitende & Gesellschaft	22
Unternehmenswerte	22
Soziales Engagement	24
Spendenempfänger der letzten Jahre	26

Vorwort der Geschäftsführung



Liebe Leserinnen und Leser,

das Thema Nachhaltigkeit ist bei der SATA in der DNA des Unternehmens fest verankert. Wir übernehmen deshalb Verantwortung in allen **drei Nachhaltigkeitsdimensionen – Ökonomie, Ökologie und Soziales**. Nachhaltigkeit verstehen wir als notwendigen und sinnvollen Imperativ. Bei allen Überlegungen und Maßnahmen streben wir die Sicherstellung des Unternehmensfortbestands an.

Es war - ganz im Geiste der Nachhaltigkeit - mein Bestreben, dieses Unternehmen im bestmöglichen Zustand an einen Nachfolger zu übergeben und die Übergabe an eine neue Geschäftsführung professionell vorzubereiten. Mit Florian Kaiser ist dieser Schritt getan. Es ist geplant, dass er in den nächsten Monaten durch einen Kollegen in der Geschäftsführung unterstützt werden wird.

In einem Zeitraum von 25 Jahren gibt es in den allermeisten Unternehmen 2-4 Führungswechsel. Bei der SATA gab es mit mir große Kontinuität. Diese wird in der Person von Florian Kaiser fortgesetzt werden.

Bei meinem offiziellen Abschied im Sommer 2022 werde ich Abschiedsworte finden müssen. Aber eines schon vorab: Ich werde sagen können, wie sehr ich es als Privileg empfunden habe, ein so phantastisches Unternehmen wie die SATA über so viele Jahre führen zu dürfen und gemeinsam mit so vielen engagierten, kompetenten und sympathischen Menschen unser Unternehmen und unsere Branche, die Lackierindustrie, mitgestalten zu dürfen.

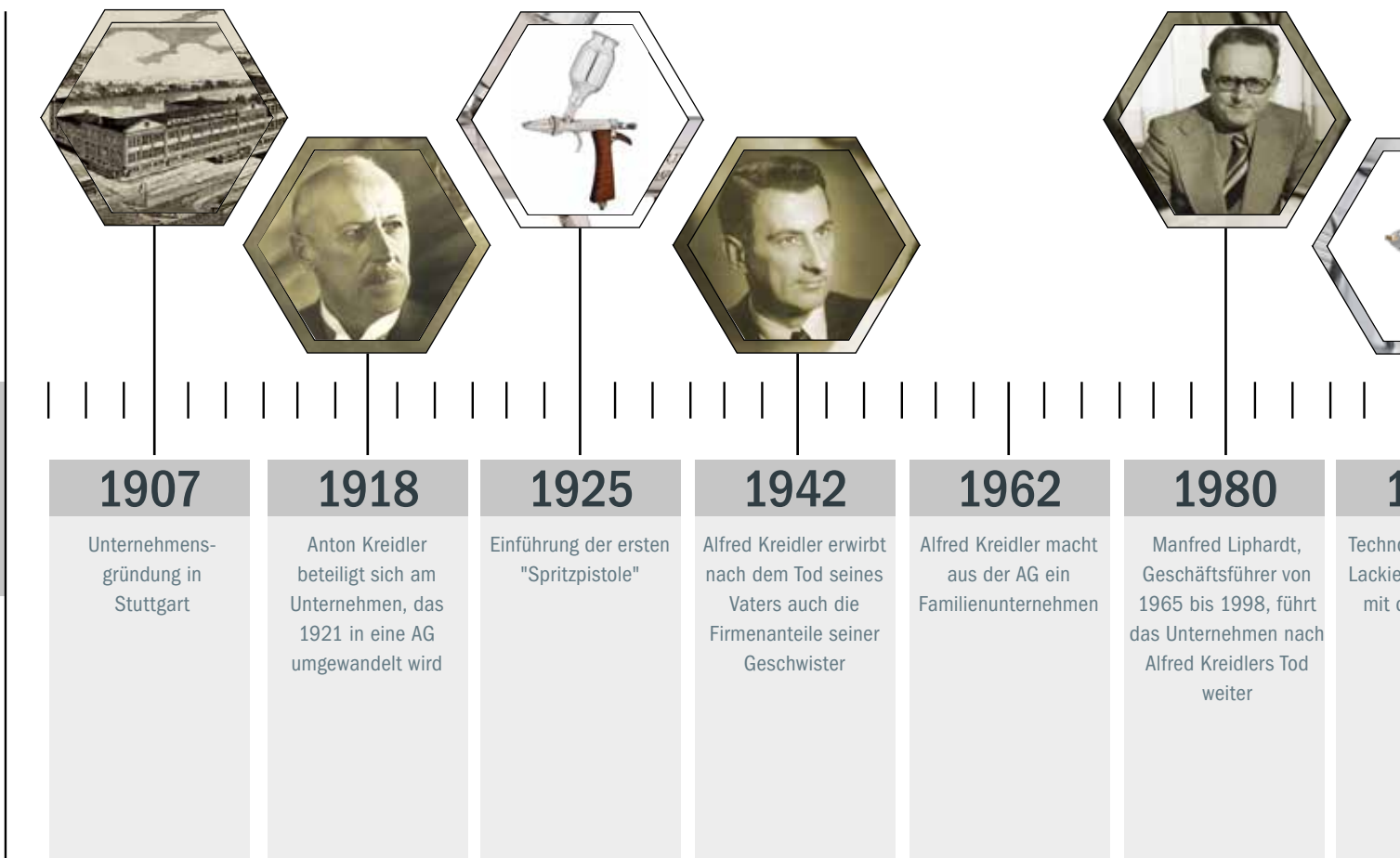
Viel Vergnügen beim Lesen!

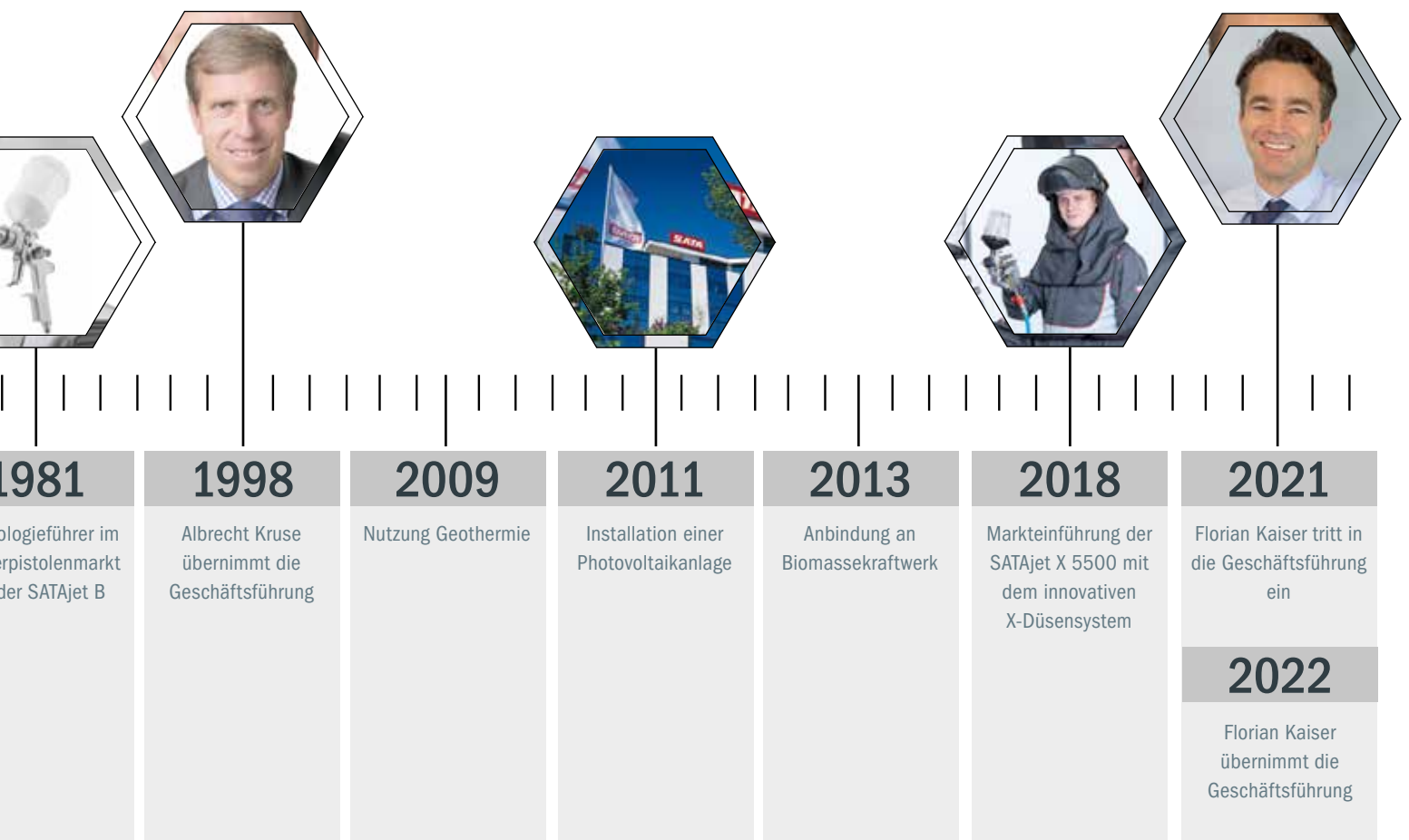
Albrecht Kruse
Geschäftsführer



SATA Saga

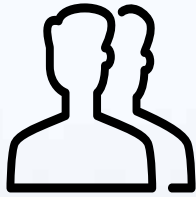
- Auszug -





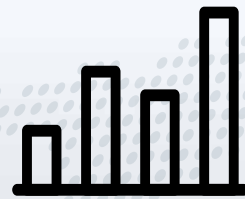
SATA auf einen Blick

Stand 2021



274

Mitarbeitende



87 Mio. €

Umsatz



13 Jahre, 3 Monate

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit



Kornwestheim

Unternehmenssitz



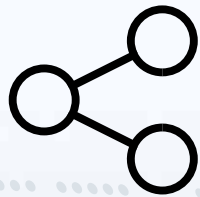
>100.000 €

für Spenden, Sponsoring &
Kulturförderung



100 %

Ökostrom



Exportanteil:

69 %



100

Märkte

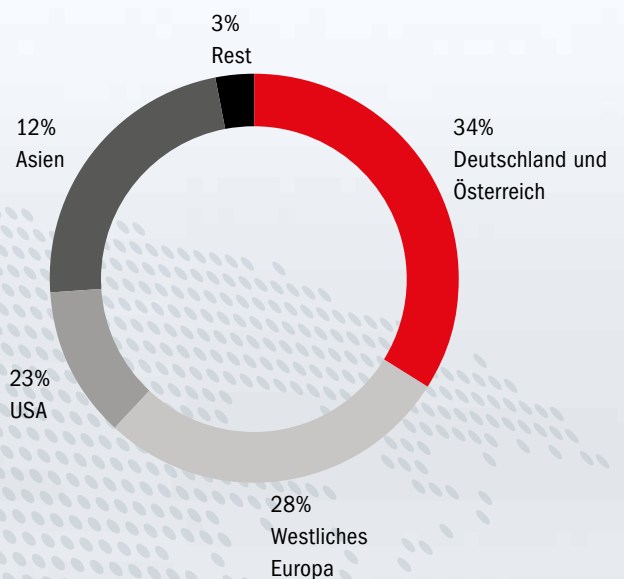


ca. 400

Patente & Gebrauchsmuster

SATA

Umsatzverteilung nach Ländern



bis zu 1.000

produzierte Lackierpistolen pro Tag



>61.000

Likes



>50.800

Follower

SATA Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltigkeit bedeutet für uns als SATA: Verantwortung übernehmen in allen drei Dimensionen **Ökonomie**, **Ökologie** und **Soziales**.

Ökonomie

Qualität und Präzision zeichnen die Marke SATA aus und sind die Grundlage unseres langjährigen Erfolges. Deshalb suchen wir ständig nach Möglichkeiten, unsere **Produkte** und **Wertschöpfung** noch weiter zu verbessern.

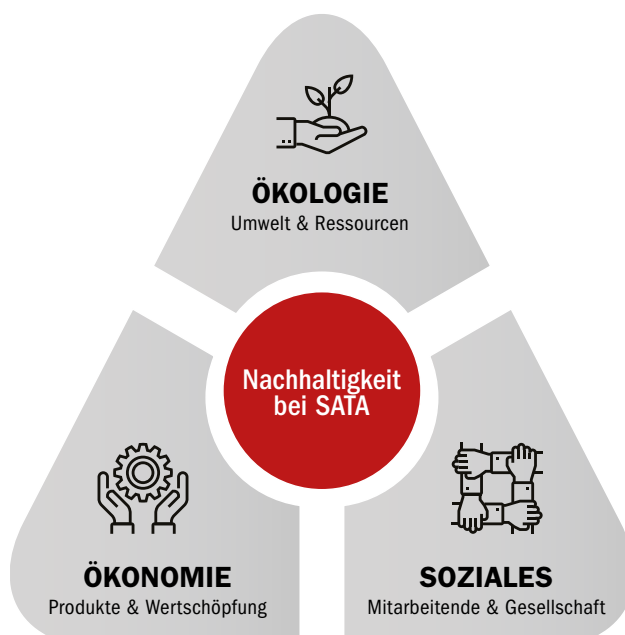
Der wirtschaftliche Erfolg ist Voraussetzung für die Schaffung und den Erhalt von Arbeitsplätzen sowie für Investitionen. Gleichzeitig sind wir aber überzeugt, dass auch die beiden anderen Dimensionen der Nachhaltigkeit, Ökologie und Soziales, große Beachtung erhalten müssen, da alle drei Dimensionen einander langfristig bedingen und im Einklang miteinander stehen müssen.

Ökologie

Uns ist bewusst, dass die **Umwelt** unsere Lebensgrundlage ist und **Ressourcen** endlich sind. Daher sind wir motiviert, weitere Maßnahmen zu identifizieren, um unsere ökologischen Auswirkungen als produzierendes Unternehmen – der sog. Carbon Footprint – möglichst gering zu halten.

Soziales

Unser Erfolg beruht auch auf unseren **Mitarbeitenden**, für die wir ein verlässlicher Arbeitgeber mit fairen Entgelten und einem attraktiven Arbeitsumfeld sein möchten. Darüber hinaus möchten wir der **Gesellschaft** etwas zurückgeben. Die Unterstützung von sozialen und kulturellen Projekten liegt uns besonders am Herzen. Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung von Kindern und Jugendlichen.



„Unsere Erde hat in vielerlei Hinsicht begrenzte Ressourcen. Mit unseren steigenden Qualitätsstandards tragen wir zu einer Reduzierung der Ressourcenverschwendung bei.“

David Neumann (Stellvertreter Leitung Qualitätssicherung)



Produkte & Wertschöpfung

Im Bereich Produkte und Wertschöpfung liegt der Fokus auf der **Qualität der Produkte**, welche die Marke SATA in besonderer Weise auszeichnet. **Kundenzufriedenheit** – am liebsten als **Kundenbegeisterung** – ist für uns bei der SATA sehr wichtig. Diese und die Qualität unserer Produkte bilden die Grundlage für unseren wirtschaftlichen Erfolg.

Kontinuierliche Verbesserungen in der Produktion und Montage

Bei SATA legen wir großen Wert auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Abläufe. Selbst durch kleine und schrittweise durchgeführte Optimierungen erfolgt eine stetige Verbesserung der Qualität und eine Steigerung der Effizienz von Prozessen. Neben der Reduzierung von Kosten und der Verkürzung von Durchlaufzeiten steht immer auch eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung im Fokus der Anstrengungen.

Beispiel der kontinuierlichen Verbesserung beim Arbeitsplatz „Prüfung von Düsensätzen“

Pro Jahr verkaufen wir weltweit mehrere hunderttausend Düsensätze. Um sicher zu stellen, dass unsere Kunden Produkte in bestmöglicher Qualität erhalten, wird jeder einzelne dieser Düsensätze kontrolliert. Die Mitarbeiter führen die Prüfung durch, indem sie die Farbnadel, Farbdüse und Luftdüse in eine Pistole montieren und einen Funktionstest durchführen. Auf Grund der Variantenvielfalt kommt es vor, dass an einem Arbeitsplatz bis zu 13 Varianten eines Düsensatzes geprüft werden.

Aus diesem Grund muss innerhalb einer Schicht die Prüfvorrichtung mehrfach umgerüstet werden. Auf Basis der von Mitarbeitern eingebrachten Optimierungsansätze wurden in mehreren Schritten die Rüstzeiten deutlich reduziert und die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter deutlich ergonomischer gestaltet.

Durch die Einführung eines Schnellwechselsystems entfällt der zeitintensive Rüstaufwand, der nach jedem Pistolenwechsel für das Ausrichten der Spritzlänge, der Spritzbreite und des Spritzwinkels notwendig war. Hierdurch konnte die Rüstzeit insgesamt um über 50% gesenkt werden.

Zudem entlastet dieses System die Handgelenke der Mitarbeiter. Auf ein Jahr hochgerechnet entfallen hierdurch hunderttausende Drehbewegungen. Darüber hinaus wurde eine Höhenverstellung eingerichtet, die es den Mitarbeitern ermöglicht, die Arbeitshöhen den persönlichen Bedürfnissen anzupassen.



„Mit meiner Arbeit leiste ich einen wichtigen Beitrag zur Wahrnehmung der SATA als Premiummarke.“

Karina Lukic (Mitarbeiterin Produktion)

Für ein möglichst **effizientes Arbeiten** sind die Produktionsabteilungen dem Arbeitsprozess entsprechend in Kompetenzzentren angeordnet, so dass möglichst kurze Wege und der persönliche Kontakt zwischen den einzelnen Bereichen sichergestellt sind. Selbstverständlich ist SATA nach der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001:2015 zertifiziert.

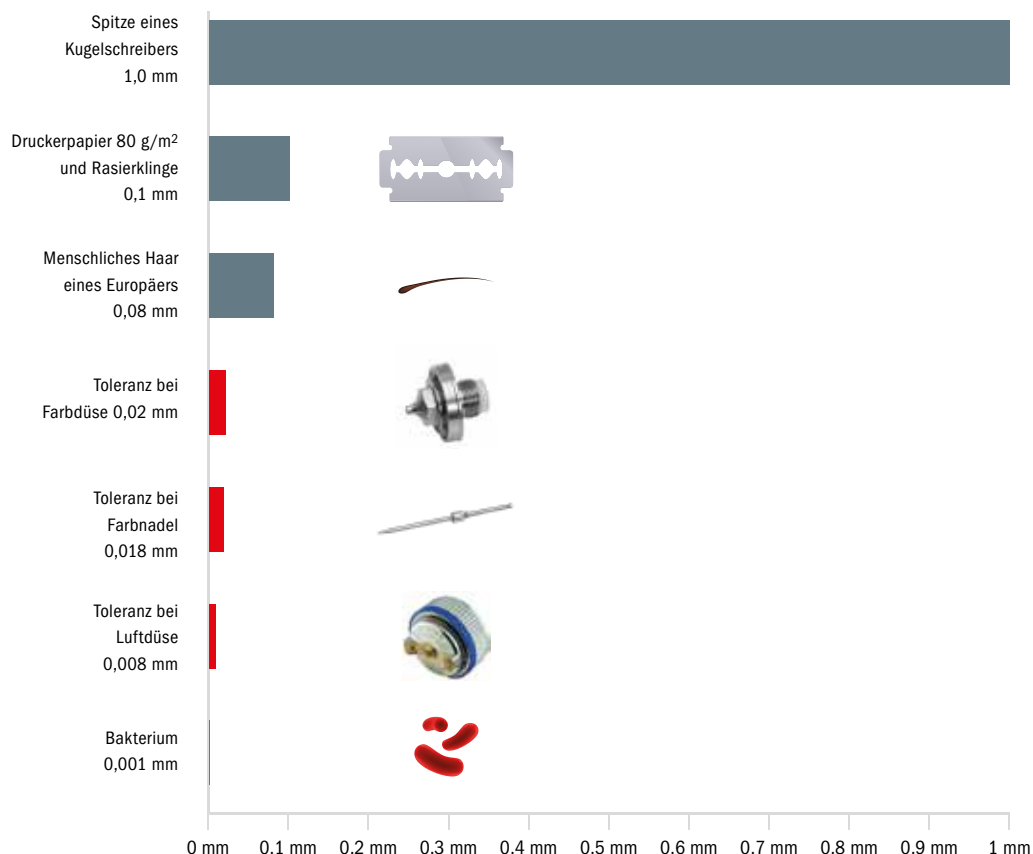
Bei SATA gilt: **Präzision aus Leidenschaft**. „Genau“ reicht bei der SATA nicht aus, denn „genau“ ist bei SATA „ganz genau“. Bei der Fertigung werden sowohl Produkte als auch das Rüsten der Maschinen und die dazugehörigen Werkzeuge und Arbeitsmittel konsequent überwacht und dies auch dokumentiert. Maßabweichungen, die beispielsweise bei einer Luftdüse größer als 0,008 mm (also 8 µm) sind, werden nicht toleriert und werden ausgeschlossen; zweite Wahl Produkte mit größeren Toleranzen gibt es bei der SATA nicht.

Unsere Produkte werden in sogenannten „Arbeitsinseln“ produziert und montiert; so ist im Vergleich zur klassischen Fließbandfertigung ein Mitarbeitender für das Produkt verantwortlich. Das erhöht das Qualitätsbewusstsein und die Gutteilquote deutlich.

Darüber hinaus gibt es tägliche abteilungsinterne und -übergreifende Besprechungen – sog. Shopfloor-Management-Meetings – bei denen sich Mitarbeitende über den Status ihrer Arbeit, Veränderungen und wichtige Neuerungen austauschen.

Am Ende der Produktionskette werden die Produkte geprüft, bei Lackierpistolen und Düsensätzen zu 100 %. Erst wenn sie die **strenge Qualitätskontrolle** der kritischen Prüferinnen und Prüfer bestehen, dürfen die Artikel verpackt und in eines der über 100 Länder weltweit versandt werden.

Zulässige Sollmaßabweichung im Vergleich zu gängigen Objektmaßen



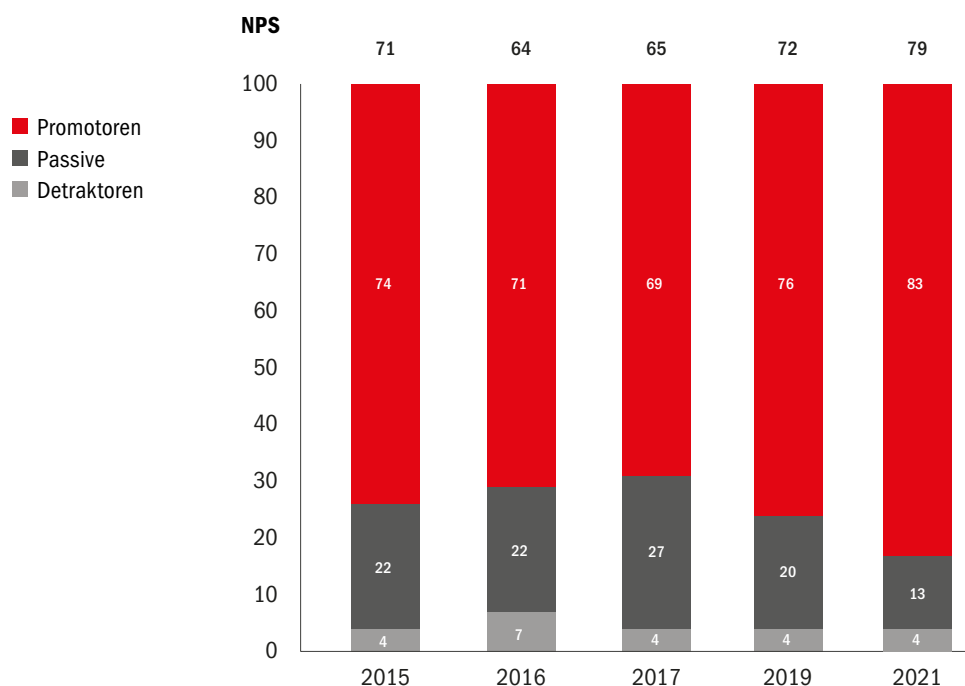
Kundenzufriedenheit

Eine auf Langfristigkeit angelegte Pflege der Kundenbeziehungen und höchste Zufriedenheit der Kunden sind für SATA von allergrößter Bedeutung. Wir streben in jeder Dimension eine Kundenbegeisterung an. Daher werden regelmäßig Kundenzufriedenheitsbefragungen durchgeführt. Dies erfolgt u.a. mit dem anerkannten Net Promoter Score (NPS) Konzept. Die Ergebnisse dieser Befragung zeigen auch, was die Kunden besonders an SATA schätzen. Für die Kunden steht

SATA nicht nur für **pure Qualität**. Die Kunden empfinden SATA als **kundenfreundlich, sympathisch, innovativ und leistungsorientiert**. Im Jahr 2021 wurde ein NPS von 79 erreicht (zum Vergleich BMW 40, Apple 54).

Diese stellt sogar noch eine Steigerung zum Ergebnis der Befragung von 2019 dar und dokumentiert, dass wir uns auf guten Ergebnissen nicht ausruhen.

Die Kunden sind sehr zufrieden mit SATA



Vielmehr macht uns dieses Ergebnis stolz und zeigt, wie wir bei der SATA gute Leistungen als Ansporn verstehen, uns auch in Zukunft weiterentwickeln und zu verbessern. Die Mitarbeitenden sind sich bewusst, dass diese Ergebnisse auf Leistungen der Vergangenheit beruhen und höchste Anstrengungen erforderlich sind, um auch zukünftig eine ähnlich hohe Kundenzufriedenheit zu erzielen.

Dafür ist die SATA insbesondere der persönliche Kontakt und der Austausch mit den Kunden über alle Kanäle – vor allem auch Messen – sehr wichtig.

Für die Kunden ist die SATA bzw. sind unsere motivierten Vertriebspartner weltweit stets ansprechbar.

Auch der Service der SATA sucht in der Branche seinesgleichen. Sowohl im Innen- als auch im Außendienst unterstützt die SATA Vertriebspartner im Ausland, Händler und Kunden, d.h. Endanwender kompetent, ehrlich und lösungsorientiert – vor Ort und digital.

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen sind wir für unsere Kunden ein stets verlässlicher Partner.

Dazu gehört auch, die Innovationen und Neuerungen bestmöglich zu kommunizieren.

Unser Seminarprogramm verfolgt genau dieses Ziel: bestmögliche Unterstützung unserer Kunden bei der Anwendung unserer Produkte. Dies gelingt uns durch **praxisnahes Training, zielgruppenspezifische Seminarinhalte** und einen **offenen Erfahrungsaustausch**.

Die Seminare behandeln sämtliche Inhalte aus den Bereichen KFZ, Holz und Industrie und decken sowohl die Grundlagen als auch fortgeschrittene und professionelle Niveaus ab. Durch die hierdurch gewonnene Nähe zu unseren Partnern im Markt erhalten wir wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse unserer Kunden.



Selbstverständlich fließen die hier gewonnenen Erkenntnisse in die Entwicklung neuer Produkte mit ein – immer mit dem Ziel, den **größtmöglichen Kundennutzen** zu erzielen.



Darüber hinaus werden die **Social-Media-Kanäle** genutzt, um die persönliche Interaktion und den direkten Dialog auszubauen. So erhalten Follower weltweit nützliche Tipps und News zu den Produkten von SATA.

SATA ist regelmäßig auf **nationalen** und **internationalen Messen** vertreten. Erleben Sie alle SATA Produkte und Neuheiten hautnah und informieren Sie sich ausführlich über Neuheiten und Innovationen.



„Unsere Produkte werden orientiert an den Bedürfnissen unserer Kunden entwickelt. Dadurch stellen wir sicher, dass wir auch in Zukunft ein zuverlässiger Partner für Lackierer auf der ganzen Welt sind.“

Julian Heckel (Produktmanagement)



Umwelt & Ressourcen

Dem verantwortungsvollen Umgang mit der **Umwelt**, die Schaffung der natürlichen Lebensgrundlage und der Schonung von **Ressourcen**, fühlt sich die SATA als produzierendes Unternehmen in besonderem Maße verpflichtet. Durch die Eingliederung dieser Inhalte in die Unternehmensziele sind diese Themen fest im Alltag bei der SATA verankert. Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und behördlichen Auflagen verstehen wir als selbstverständlichen Imperativ. Hieraus haben sich Handlungsschwerpunkte ergeben, die sowohl Produkthanforderungen betreffen als auch die Bereiche **Energie- und Abfallmanagement**.

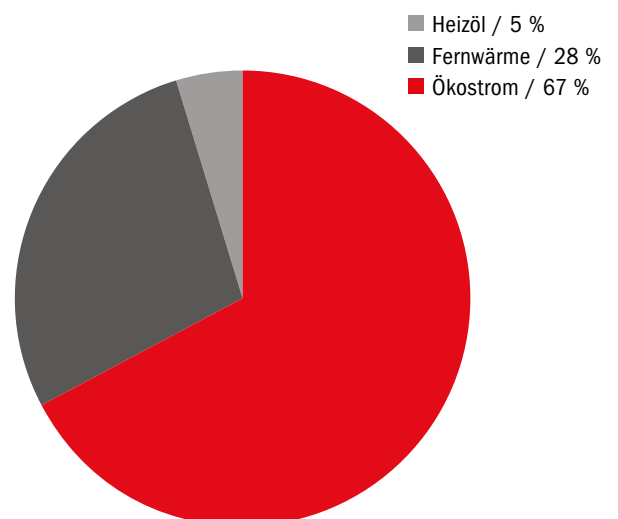
Energiemanagement

Nachhaltigkeit bedeutet, die Möglichkeit der Entfaltung zukünftiger Generationen durch aktuelle Handlungen nicht einzuschränken, sondern idealerweise langfristig zu fördern. Daher wird z.B. die stetige Reduzierung des Energiebedarfs im Unternehmen aktiv verfolgt und die Nutzung von fossilen Energieträgern sukzessive reduziert. Die Energieträger für die Geschäftstätigkeit von SATA sind Ökostrom, Fernwärme und Heizöl. SATA strebt eine möglichst umweltverträgliche Energieversorgung an. In den letzten Jahren wurden deshalb in Kornwestheim zahlreiche Maßnahmen ergriffen. Der Hauptenergieträger ist Strom. Bei der SATA wird seit 10 Jahren 100 % Öko-Strom aus regenerativen Energien verwendet, um vor allem den Anteil der fossilen Energiequellen und somit CO₂-Emissionen zu verringern.

Eine Wärmepumpe und **Geothermie** zur Beheizung einzelner Gebäude wird seit 2009 verwendet. Zudem speist die im Jahr 2011 installierte **Photovoltaik-Anlage** Strom in das Stromnetz ein. Drei Jahre später erfolgte die Umstellung von Heizöl auf Fernwärme aus einem nahegelegenen **Biomassekraftwerk**. Mittels dieser Energiequelle wird die Grundlast abgedeckt.

Energieträger

SATA nutzt primär umweltfreundliche Energieträger



„Wir entwickeln uns und unsere Prozesse in der Produktion immer weiter. Auch dadurch reduziert sich der Ausschuss und der Abfall während des Produktionsprozesses.“

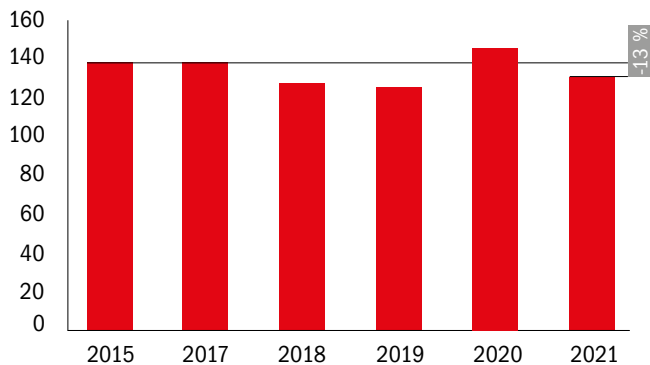
Ljiljana Lehecka (Mitarbeiterin Produktion)

Bereits frühzeitig haben wir bei der SATA erheblich in umweltfreundliche Technologien investiert, sodass SATA heute über eine nachhaltige Energieversorgung verfügt. Bei anstehenden Investitionen, Neuanschaffungen und Modernisierungen von Maschinen und Gebäuden sowie der Auswahl von Materialien und Lieferanten werden Umwelt- und Ressourceneffizienzaspekte weiterhin besonders berücksichtigt.

CO2-Emissionen

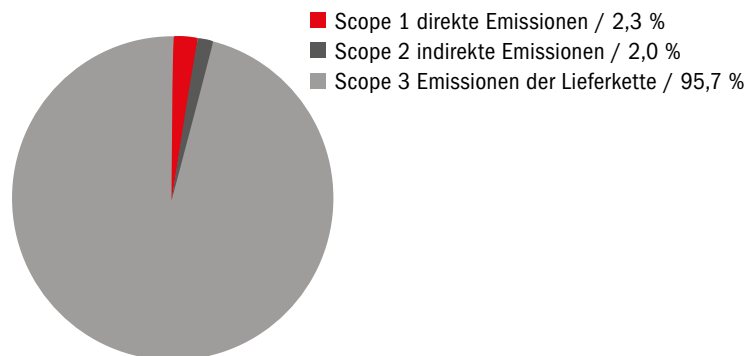
Die Maßnahmen im Energiemanagement haben zu einer deutlichen Reduzierung der CO2-Emission geführt. So konnte die spezifische CO2-Emission in Scope 1 und 2 seit 2017 um über 13 % reduziert werden.

t CO2/ Mio. € Umsatz (Scope 1 und 2)



Um die CO2-Emissionen transparent zu machen, lässt SATA jährlich einen Carbon Footprint Report erstellen, der sich an den Vorgaben des „Greenhouse Gas Protocols“ orientiert. Das Greenhouse Gas Protocol hat dafür bereits 2011 eine Vorlage entworfen, die inzwischen u. a. über 90 % der 500 umsatzstärksten Unternehmen der Vereinigten Staaten anwenden.

Entstanden ist es unter der Beteiligung mehrerer NGOs und mit wissenschaftlicher Begleitung. Unterteilt werden die Emissionen in 3 Bereiche: Scope 1, 2 und 3.



Scope 1 umfasst unsere direkten Emissionen, die aus den Aktivitäten der SATA stammen. Zu den Emissionsquellen gehören etwa die Wärme-, Kälte- und Dampferzeugung, die firmeneigenen Fahrzeuge und der Betrieb von Klimaanlage.

Scope 2 umfasst indirekte Emissionen aus Strom, Wärme und Dampf, die die SATA bei Versorgern einkauft.

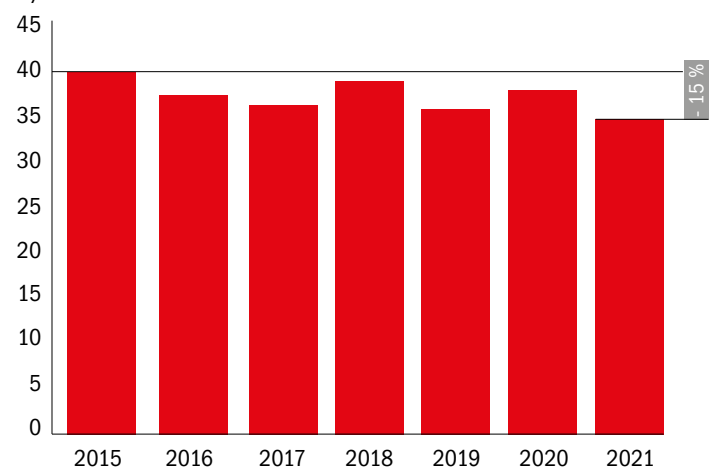
Scope 3 schließt die weiteren indirekten Emissionen in der Lieferkette ein: also alle, die eine Folge unserer Aktivitäten sind, aber aus unabhängigen externen Quellen stammen. Diese CO2-Emissionen entstehen entlang der Wertschöpfungskette durch den Transport der Vorprodukte zu uns und der Ware zum Kunden – also sowohl vorgelagert bei Lieferanten als auch nachgelagert bei Vertriebspartner, Händlern und den Nutzern unserer Produkte.

Der größte Anteil an CO2-Emissionen entfällt bei der SATA auf Scope 3, z.B. die Energie, die zur Zerstäubung benötigt wird (Druckluft), die durch den Betrieb von Kompressoren erzeugt wird. Mit der laufenden Optimierung der Zerstäubungsqualität leisten wir auch in diesem Bereich einen Beitrag. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern im Markt zusammen und legen auch in der Entwicklung von Neuprodukten den Fokus auf diese Bereiche, um die hier entstehenden CO2-Emissionen zu reduzieren.

Wasserverbrauch

Der Trend zur Reduzierung des Wasserverbrauchs der letzten Jahre setzt sich auch in den Jahren 2020 und 2021 fort. So konnte der spezifische Wasserverbrauch pro Mio. € Umsatz seit 2015 um mehr als 15 % reduziert werden. Die Wiederaufbereitung von Emulsionsflüssigkeiten ist diesbezüglich eine wichtige Maßnahme.

m³/Millionen € Umsatz



Abfallmanagement

Vor dem Hintergrund von reduzierten Auftragseingängen reduzierte sich naturgemäß die Abfallmenge im Krisenjahr 2020. Mit höherer Nachfrage und damit einhergehender gesteigerter Produktionstätigkeit stieg die Abfallmenge in 2021 wieder leicht an.

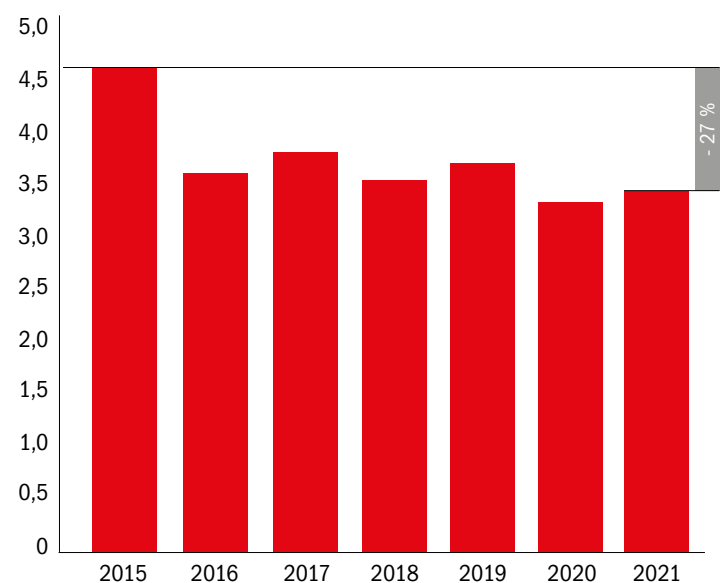
Dennoch konnte das Abfallaufkommen im Jahresvergleich seit 2015 absolut um - 43 % reduziert werden. Spezifisch betrug die Reduzierung - 27 %. Da bei der SATA spanabhebende Technologien Anwendung finden und zum Betrieb der entsprechenden Maschinen Schmier- und Kühlfüssigkeiten notwendig sind, konzentriert sich die größte Menge des Abfalls auf diese beiden Bereiche.

Speziell in diesen Bereichen werden Methoden entwickelt, um das Aufkommen von Metall- und Flüssigkeitsabfällen weiter zu reduzieren.

Abfallmenge

Die spezifische Abfallmenge der SATA soll in Zukunft weiter reduziert werden

t/Millionen € Umsatz



Compliance bei der SATA

Die SATA stellt – um einen **nachhaltigen Unternehmenserfolg** zu gewährleisten – sicher, dass alle **gesetzlichen und unternehmens-internen Vorschriften** eingehalten werden. Rechtsverstöße können zu Sanktionen und Haftung nicht nur der verantwortlichen Mitarbeitenden, Führungskräfte und der Geschäftsführung, sondern auch für das Unternehmen selbst führen. Ein mit einem Rechtsverstoß verbundener Reputationsschaden kann das Ansehen der SATA bei Geschäftspartnern und Kunden nachhaltig beeinträchtigen und einen wirtschaftlichen Schaden noch vertiefen. Es gilt bei der SATA das Legalitätsprinzip.

Die Geschäftsführung ist zur Sicherstellung der Einhaltung rechtlicher Vorgaben im Unternehmen (Compliance) verpflichtet. Dies geschieht durch die Umsetzung präventiver Maßnahmen zur Vermeidung potenzieller Rechtsverstöße und Haftungsrisiken, sog. **Compliance-Maßnahmen**. Diese sollen das Unternehmen an den risikobehafteten Stellen wirksam durchdringen und den Geschäftserfolg effizient ermöglichen.

Dazu wurde bei der SATA ein **Compliance Management System** implementiert mit dem Ziel, ein umfassendes Regelwerk zur Orientierung für die Führungskräfte und Mitarbeiter zu erstellen, nicht konformes Verhalten aufzudecken bzw. präventiv zu verhindern. Im Schadensfall sollen damit mögliche Haftungsfolgen für das Unternehmen und die verantwortlichen Personen verringert oder möglichst abgewendet werden.

Zu den Grundzügen eines Compliance Management Systems gehören eine **Compliance-Risikoanalyse** und daraus abgeleitete Maßnahmen, wie **Compliance Commitments, Compliance-Organisation, Compliance-Richtlinien, Schulungs- und Beratungsmaßnahmen** und **Überwachungssysteme**.

Vor diesem Hintergrund hat die Compliance-Funktion im Jahr 2021 nach der Beurteilung des Status Quo eine Compliance-Risikoanalyse durchgeführt. Die daraus abgeleiteten Maßnahmen werden im Wesentlichen im Jahr 2022 strukturiert umgesetzt.

Zu den bereits etablierten Compliance-Elementen zählt der **Code of Conduct**, der Ende 2021 gemeinsam mit der Compliance-Richtlinie bei der SATA ausgerollt wurde. Während der Code of Conduct als eine Art „Unternehmensverfassung“ der SATA fungiert und einen groben Überblick über die für die SATA relevanten Rechtsbereiche darstellt, werden in der Compliance-Richtlinie den Angehörigen der SATA auch die wesentlichen für ihren Tätigkeitsbereich geltenden rechtlichen Verpflichtungen erläutert.

Die Compliance-Richtlinie wiederum wird in Bereichen, die für die SATA besonders relevant sind, durch weitere Richtlinie ergänzt und konkretisiert: etwa durch die **Datenschutz-Richtlinie, IT-Richtlinien** und weitere **unternehmensinterne Richtlinien** und **Verhaltensanweisungen** sowie die Richtlinie zum Umgang mit firmenvertraulichen Informationen – 2021 veröffentlicht, oder die Kartellrechtsrichtlinie – 2022 veröffentlicht.

Um zu gewährleisten, dass Rechtsverstöße bei der SATA frühzeitig aufgedeckt und abgestellt werden und in Umsetzung der EU-Whistleblower-Richtlinie wurde Anfang 2022 ein **Hinweisgebersystem** bei der SATA implementiert.

„Durch Projekte zur Standortsicherung (z. B. der Bau von Brandlöschanlagen) trage ich meinen Teil zur Nachhaltigkeitsstrategie der SATA bei. Nachhaltig strukturierte Daten stellen die SATA gut für die Zukunft auf.“

Steffen Rothert (Project- and Data Manager, Digitalstrategie)





Das Thema **Nachhaltigkeit** ist aber nicht nur unternehmensintern zur Sicherstellung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs relevant, es spielt heutzutage auch gesellschaftspolitisch eine große Rolle.

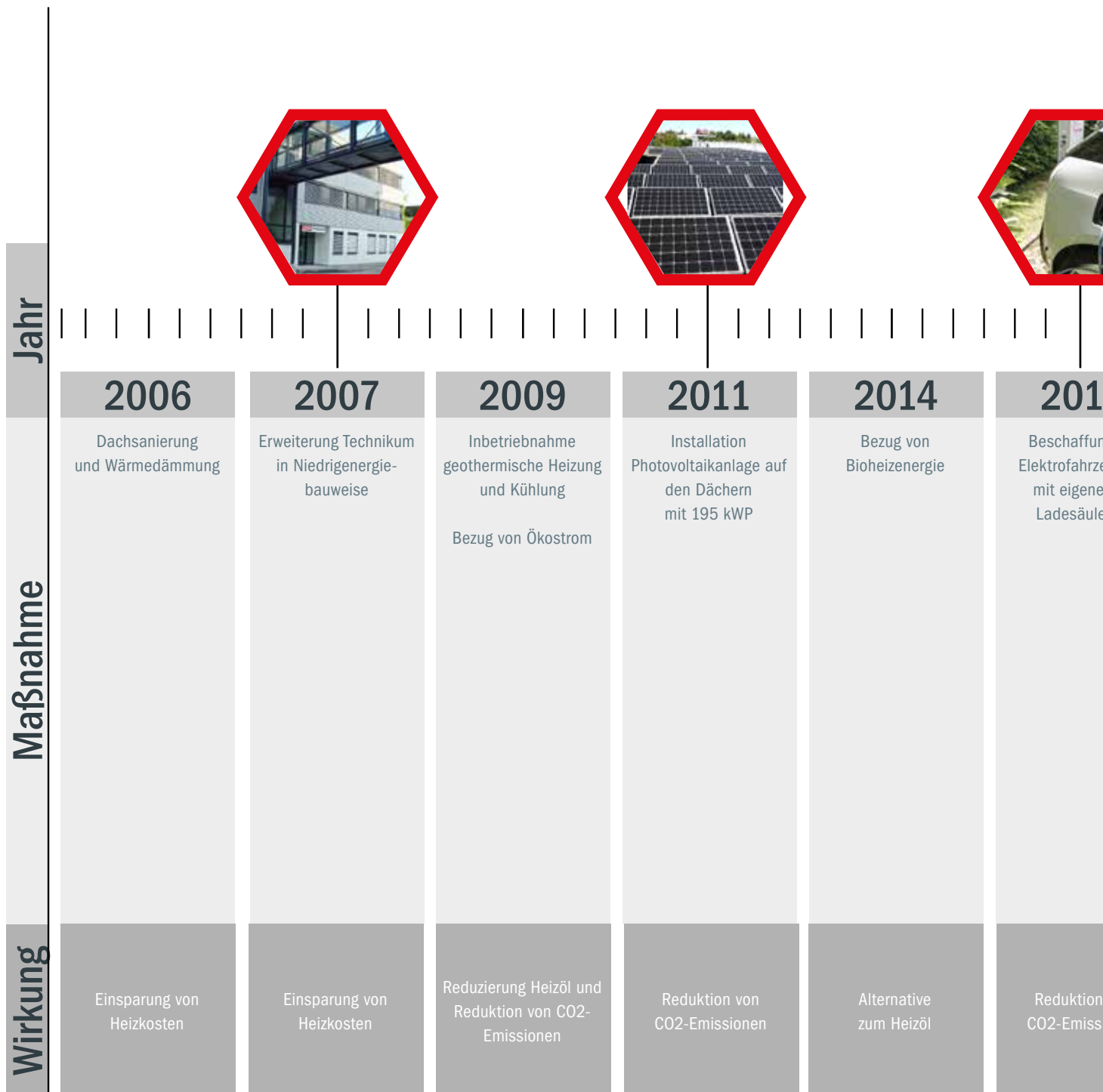
Vor diesem Hintergrund gibt es sowohl auf nationaler als auch auf europäischer und internationaler Ebene eine Vielzahl an Bestrebungen des Gesetzgebers, die in Zukunft weitere Verpflichtungen für die SATA mitbringen. Besonders relevant ist auf nationaler Ebene das Ende Juni 2021 verabschiedete Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LkSG).

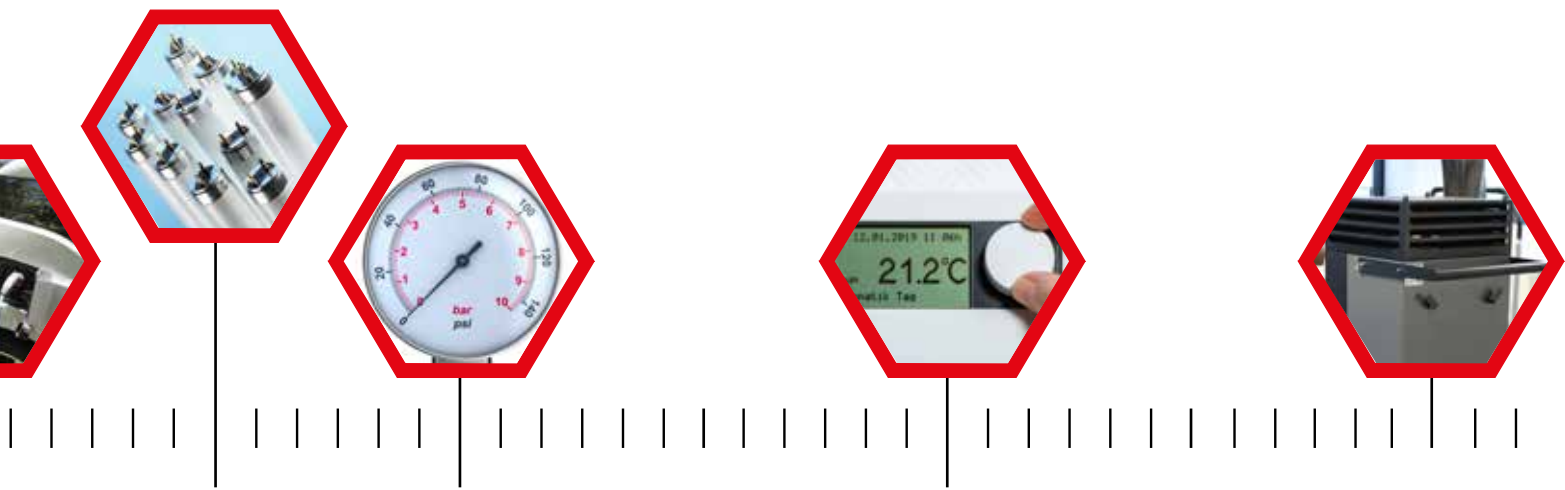
Demnach sind Unternehmen mit Sitz in Deutschland und mehr als 3.000 Mitarbeitern ab Januar 2023 und Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern ab 2024 dazu verpflichtet, in ihren Lieferketten bestimmte **menschenrechtliche** und **umweltbezogene**

Sorgfaltspflichten in angemessener Weise zu beachten. Das Gesetz hat zum Ziel, menschenrechtlichen oder umweltbezogenen Risiken vorzubeugen oder sie zu minimieren oder die Verletzung menschenrechtsbezogener oder umweltbezogener Pflichten zu beenden. Kleine und mittelständische Unternehmen unterliegen ebenso dem LkSG, wenn sie Teil einer Lieferkette sind: Das Gesetz sieht nämlich vor, die Sorgfaltspflicht vertraglich an Zulieferer weiterzugeben.

Entsprechend hat auch die SATA ungeachtet ihrer Unternehmensgröße diese Sorgfaltspflichten zu erfüllen; dazu sollen im Jahr 2022 u.a. erstmals eine entsprechende Risikoanalyse umgesetzt und auf dieser Basis Präventionsmaßnahmen im eigenen Geschäftsbereich und gegenüber unmittelbaren Zulieferern verankert werden.

Beispiele von Maßnahmen in der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit





2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<p>g eug r e</p>	<p>Austausch der Leuchtstofflampen durch LED-Lampen</p>	<p>Absenken des Betriebsdrucks der Druckluftanlage um 0,7 bar (9 %) von 7,5 bar auf 6,8 bar</p> <p>KEFF-Beratung</p>	<p>Einbau Heizkörperventile mit Durchflussbegrenzung</p>	<p>Festlegung von abgesenkten Standardraumtemperaturen in der Heizperiode</p> <p>Fluidmanagement der Kühlschmiermittel für die Werkzeugmaschinen</p>	<p>Smartphone-gesteuerte Heizungs- und Klimaregelung, Licht- und Jalousiensteuerung</p> <p>Erneuerung der Lüftungssteuerung in Teilen der Gebäude</p> <p>Einbau einer elektronische Heizungsregelung im Montagegebäude</p> <p>Erhöhung der Filterleistung für die Galvanikspülwasser durch eine Durchflussmengenerhöhung</p>	<p>Zur Reduktion des Infektionsrisikos von Mitarbeitern, deren physische Anwesenheit betriebsbedingt notwendig ist, wurden zahlreiche Luftreiniger beschafft und im Unternehmen verteilt</p> <p>Fortlaufende Überwachung der Emulsionsflüssigkeiten zur langfristigen Reduzierung des Wasserverbrauchs</p>
<p>von tionen</p>	<p>Energiekostensenkung</p>	<p>Energiekostensenkung Suche nach weiteren Energieeinsparpotentialen</p>	<p>Begrenzung der Raumtemperatur</p>	<p>Vermeidung überheizter Räume Reduzierung der Abfallmenge</p>	<p>Reduzierung der CO2-Emissionen mittels Digitalisierung</p>	<p>Reduzierung des Infektionsrisikos von Mitarbeitern während der Corona-Pandemie</p>



Mitarbeitende & Gesellschaft

Unternehmenswerte sind erstrebenswerte moralisch oder ethisch als gut befundene spezifische Merkmale der Zusammenarbeit in einer Organisation. Die definierten Werte prägen die Denk- und Handlungsmuster und den Charakter der Mitarbeitenden in einem Unternehmen. Durch die Definition und das aktive Leben dieser Unternehmenswerte steigt das Vertrauen aller Mitarbeiter und Führungskräfte in das Handeln Anderer und in das Unternehmen sowie die getroffenen Entscheidungen, weil angenommen werden darf, dass sämtliche Entscheidungen immer vor dem Hintergrund dieser Werte getroffen werden.

Unternehmenswerte

Im August 2019 wurde ein Projekt zur Identifizierung der spezifischen Unternehmenswerte der SATA initiiert. Jeder Mitarbeiter bekam die Möglichkeit, ein Teil des **Werteteams** zu werden. Unter allen Bewerbern wurde eine Auswahl getroffen, die einen Querschnitt aller Abteilungen und Interessensgruppen der SATA darstellte.

Im Ergebnis wurden die vier Werte der SATA ermittelt:

- Leistungsbereitschaft
- Präzision
- Wertschätzung
- Spaß an der Arbeit

Leistungsbereitschaft, wie wir sie bei der SATA charakterisieren, ist gekennzeichnet durch den Willen, bei jeder Tätigkeit und in jeder Weise, beim Produkt oder bei weitergegebenen Informationen Premium-Qualität an den internen und externen Kunden zu liefern, mit Initiative und Leidenschaft der Arbeit nachzugehen und Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen.

Präzision bedeutet bei der SATA, zuverlässig zu handeln, strukturiert und diszipliniert zu arbeiten.



„Die vielseitige Ausbildung bei der SATA gibt mir die Möglichkeit, meine Fähigkeiten in vielen verschiedenen Aufgaben weiterzuentwickeln.“

Haris Kaya (Auszubildender Industriemechaniker)

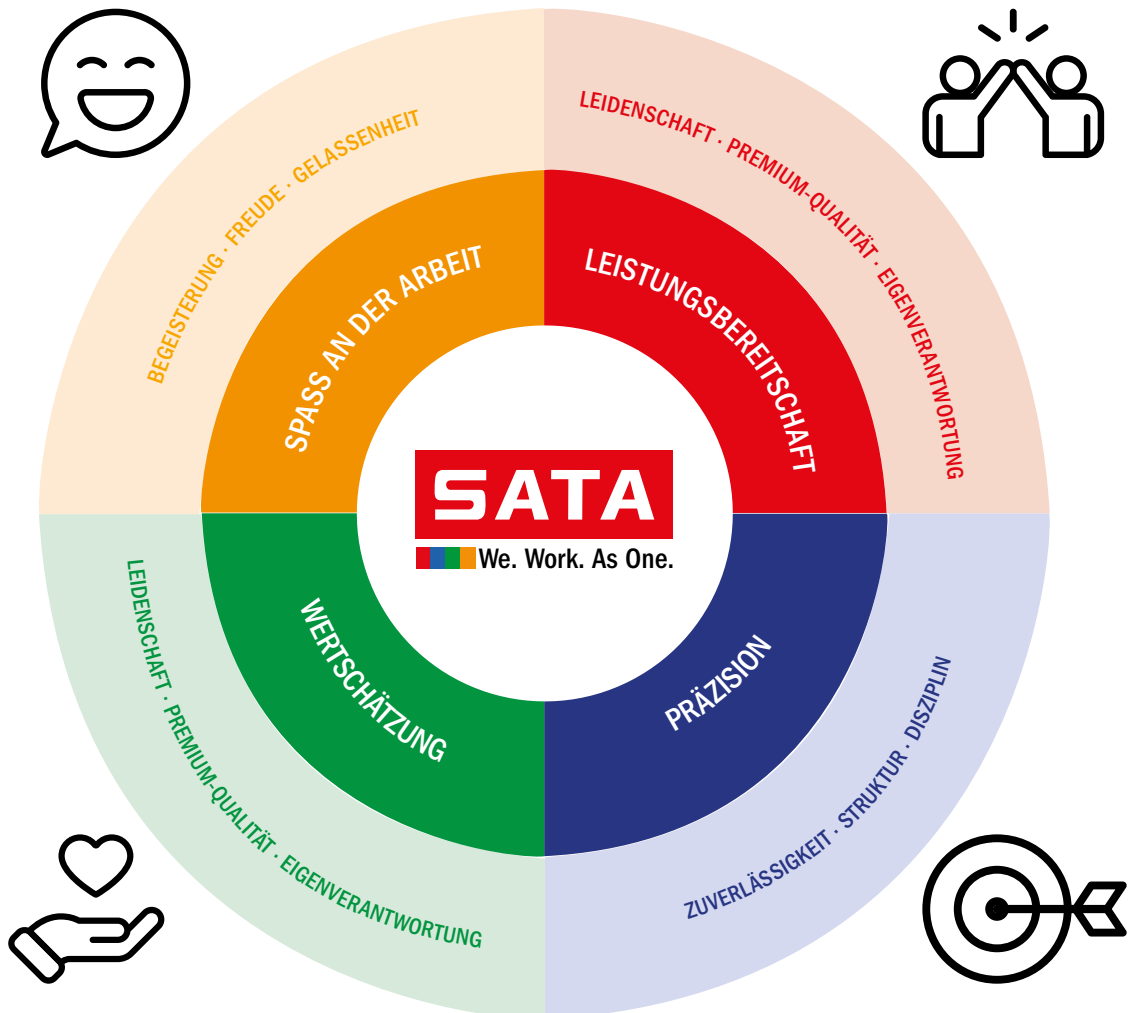
Wertschätzung dem Kollegen, der Führungskraft und den Geschäftspartnern gegenüber drücken wir dadurch aus, dass wir uns mit Respekt, Wohlwollen, mit Zugewandtheit, Interesse und Aufmerksamkeit sowie Freundlichkeit begegnen. Sie zeigt sich in einer Verbundenheit miteinander, Loyalität zueinander und einer ausgeprägten Kundenorientierung intern gegenüber Kollegen und gegenüber externen Partnern.

Unter **Spaß** verstehen wir in erster Linie Spaß an der Arbeit und Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen. Wir begeistern uns für unsere Tätigkeit und gehen bei allem Engagement und aller Leidenschaft auch mit Freude und Gelassenheit an die Arbeit.

Bei der Formulierung wurde darauf geachtet, dass die Rahmenbedingungen sehr klar darstellt wurden, innerhalb dieser Grenzen aber genug Freiraum besteht, damit jede und jeder auch eigene Interpretationen der Werte – im Unternehmenssinne – leben kann.

Wie genau die Werte im Alltag im Detail gelebt werden mag für jeden unterschiedlich sein, und das ist auch richtig so.

Wichtig ist die grundsätzliche Richtung. Dies bietet die Basis für Vertrauen bei der und in die SATA sowie eine positive Entwicklung in der Zukunft.



Soziales Engagement

Seit mehr als zwei Jahrzehnten unterstützt die SATA engagiert zahlreiche **soziale** und **kulturelle Projekte**, aber auch globale Vereine und Hilfsprojekte. Jedes Jahr wird der Fokus auf ein regionales und ein internationales Hilfsprojekt gelegt.

Wie in unserem unternehmerischen Handeln ist uns auch bei unserem sozialen Engagement **zielgerichtete Kontinuität** wichtig. Als verlässlicher Partner haben wir uns aus diesem Grund entschieden, die Spenden im Jahr 2021 an dieselben Hilfsprojekte wie im Vorjahr zu vergeben. Diese sind im Inland das **Fußballprojekt KIDsmiling** und im Ausland die **Austin Hatcher Foundation**.

KIDsmiling

Seit 2018 – letztmals 2022 – unterstützen wir den **Verein KIDsmiling** aus Köln. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, bestehende und neue lokale und regionale Projekte in den Bereichen Sport und Kultur zu unterstützen.

Die Projekte sollen einen Gegenpol zu den Problemen der Kindervernachlässigung und -armut und der damit verbundenen eskalierenden Gewaltbereitschaft unter jungen Menschen darstellen. Durch die Unterstützung der SATA konnte neben den Standorten in Stuttgart – Bad Cannstatt und Stuttgart – Zuffenhausen am 28.06.2021 ein weiterer Standort in Ludwigsburg eröffnet werden.



Auf einem Bolzplatz in der Stadt wird nun auch dort wöchentliches **kostenloses Fußballtraining** angeboten. Das Projekt richtet sich an Mädchen und Jungen, die aufgrund von Herkunft, Physis oder Ausstattung in aller Regel keine Heimat in Vereinen oder anderen Institutionen finden. Geleitet werden die Übungsstunden jeweils von zwei erfahrenen und pädagogisch geschulten Trainerinnen und Trainern, die sensibel und professionell mit den Bedürfnissen der Kinder und Jugendlichen umgehen. Zudem soll das Projekt die soziale **Integration** und **Sportlichkeit** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer fördern sowie **Regelbewusstsein** lehren.



KIDsmiling Wintercup 2019 in Köln



Austin Hatcher Foundation

Wie auch im Jahr 2020 ging die internationale Großspende im Jahr 2021 an die Austin Hatcher Foundation. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass krebskranke Kinder und Jugendliche, Überlebende und die gesamte betroffene Familie während der Krankheit und der Rekonvaleszenzzeit ihr volles Potenzial durch Bildung, Ausgeglichenheit, Gesundheit und Wohlbefinden erreichen. Dies geschieht durch gemeinsame handwerkliche Projekte – z.B. die Restaurierung von Oldtimern.

SATA finanzierte ein Factory Five Daytona Coupe, das von den Patienten und ihren Familien in Zusammenarbeit mit dem Künstler Ron Fleenor individuell gestaltet und dann auf der SEMA Show 2021 in Las Vegas, Nevada, ausgestellt wurde, bevor es versteigert wurde. Durch das Projekt konnte den Kindern die Begeisterung für unser Handwerk mitgegeben und eine gern gesehene Ablenkung geschaffen werden. Die Erlöse fließen direkt zurück in die Austin Hatcher Foundation, um weitere Maßnahmen und Projekte finanziell zu unterstützen. An dieser Stelle gebührt dem gesamten Team der Austin Hatcher Foundation ein großer Dank für die tagtäglichen Anstrengungen. Die Stiftung leistet Großes und es macht uns stolz, mit unserer Unterstützung einen Beitrag leisten zu können.



„Ich bin stolz darauf, bei einer Firma zu arbeiten, die regionale Sportprojekte fördert, sich für die Integration von Menschen mit Migrationshintergrund einsetzt und nachhaltige Energiequellen verwendet.“

Marlon Albrecht (Stellvertreter Leitung Pistolenmontagezentrum)

Spendenempfänger der letzten Jahre – einige Beispiele –





2018

KIDsmiling e.V.
Angebot von kostenlosen Fußballtrainings auf öffentlichen Bolzplätzen mit dem Ziel Kinder und Jugendliche in ihrer Selbstmotivation zu stärken und sie für Zukunftsperspektiven stark und fit zu machen

PRO Namibia Children e.V. | Namibia
Unterstützung eines Heimes mit angeschlossener Grundschule für Waisen- und Straßenkinder in Omomas zur Erweiterung der Betreuungsmöglichkeiten

2019

KIDsmiling e.V.
Aufbau eines Pilotprojektes in Stuttgart-Bad Cannstatt

Malteser International | Libanon
Unterstützung des Projekts Camps Chabrough, welches es schwer körperlich und geistig behinderten insbesondere jungen Menschen ermöglicht, Ferien mit einer 1:1 Betreuung zu machen

2020

KIDsmiling e.V.
Eröffnung eines Standortes in Stuttgart-Zuffenhausen, Ludwigsburg und Kornwestheim

Austin Hatcher Foundation For Pediatric Cancer | USA
Verbesserung der Lebensqualität von krebskranken Kinder in Form von Freizeitaktivitäten und beruflicher Ausbildung

2021

KIDsmiling e.V.
Eröffnung eines Standortes in Ludwigsburg

Austin Hatcher Foundation For Pediatric Cancer | USA
Unterstützung bei der individuellen Gestaltung eines Factory Five Daytona Coupés



SATA GmbH & Co. KG
Domertalstraße 20
70806 Kornwestheim
Deutschland
Tel. +49 7154 811-100
Fax +49 7154 811-196
www.sata.com

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten. SATA, SATAjet und/oder andere hier im Inhalt erwähnte SATA-Produkte sind entweder registrierte Marken oder Marken der SATA GmbH & Co. KG in den USA und/oder anderen Ländern.